**PLAN PRACY KLASTRA NA ROK 2017**

1. **Wsparcie opracowania strategii dla turystyki w mieście,**
2. **Zwiększenie zaangażowania miasta, powiatu i gmin w promocję turystyczną, współpraca z JST**
3. **Zapewnienie personelu obsługującego KLASTER**
4. **Zwiększenie współpracy pomiędzy członkami Klastra – przygotowanie i wdrożenia**
5. **Uruchomienie i aktualizacja strony promocyjno –informacyjnej z systemem rezerwacji**
6. **Opracowanie oferty turystycznej i jej promocja**
7. **Zwiększenia promocji turystycznej Przemyśla:**
   * **w mediach – poprzez współpracę z dziennikarzami i blogerami ,**
   * **do biur turystycznych, szkół podmiotów edukayjnych,**
   * **w okolicy poprzez dystrybucję materiałów promocyjnych i informacyjnych w hotelach, dworcach, pensjonatach itp..**
   * **w okolicy i regionie poprzez udział z materiałami promocyjnymi i informacyjnymi w eventach (zakup stoiska przenośnego, zatrudnienie personelu)**
   * **w Polsce i Europie – udział w targach, współpraca z portalami w różnych krajach**
8. **Przygotowanie kadr do profesjonalnej obsługi turystów:**
   * **zapewnienie przewodników dla osób indywidualnych w sezonie,**
   * **przeszkolenie Policji, Straży Miejskiej, taksówkarzy, recepcjonistów itp.**
   * **przygotowanie przewodników tematycznych**
   * **praktyki i staże**
9. **Organizacja lub współudział w imprezach promocyjnych w mieście,**
10. **Prowadzenie badań ruchu turystycznego - potrzeb, oczekiwań, preferencji,**
11. **Projektowanie i wykonanie oryginalnych pamiątek (np. kolekcje), stworzenie sieci dystrybucji,**
12. **Lobbing na rzecz poprawy oferty bazy noclegowej Przemyśla**
13. **Przygotowywanie projektów oraz pozyskiwanie środków zewnętrznych na ich realizację**